基于“国民休闲计划”的城市休闲街发展

2009 年 2 月 23 日上午，广东省试行国民旅游休闲计划启动仪式在广州中山纪念堂隆重举行。这标志着“国民休闲计划”的首批试点工作正式拉开帷幕。而旨在刺激消费，扩大内需，促进国内休闲产业健康发展，并进而提升城乡居民生活质量的“国民休闲计划”的试点将大大加快休闲旅游结构调整步伐，同时对休闲旅游产品不断升级也提出了更高的要求。休闲街作为城市本地居民日常休闲和外来游客旅游的全新选择也将迎来一次历史性的发展机遇。

一、“国民休闲计划”引擎城市休闲街再发展

1、“国民休闲计划”解读

尽管国家层面的国民休闲计划还在进一步研制当中，“国民休闲计划”在粤、鲁、浙、苏四省的试点已初露端倪，国民休闲计划的主要目标亦日渐清晰：“一项生活质量的提升计划；一项拉动内需的促进计划；一项休闲产业的发展计划；一项抗御金融危机的救市计划（高舜礼）”。从建立休闲旅游发展动力长效机制的角度来看，“国民休闲计划”试点工作的启动不仅可以有效应对当前全球金融危机影响下的旅游业的不景气，更关键的是如何以此为契机，重新探讨休闲旅游方式更趋合理和休闲旅游产品体系更趋完善，以及如何引导休闲旅游健康、可持续发展。

2、“国民休闲计划”为休闲街发展提供千载难逢的发展机遇

首先，“国民休闲计划”在广东、山东、浙江和苏州等地选择首批试点城市，将带来一系列有关休闲旅游新一轮发展的扶持政策，而政策的落实必将体现在具体的休闲旅游产品上。休闲街作为城市休闲旅游的重要组成部分，应抢抓机遇，在“国民休闲计划”的大背景下制定适合自身发展的具体举措。其次，就目前来看，“国民休闲计划”还属试点，并未惠及到所有的城市，但试点城市的经验和教训可以为后来城市提供良好的借鉴。因此，非试点城市休闲街同样面临着调整发展思路，拓宽发展空间，升级休闲产品的机遇和必要，以迎接“国民休闲计划”的全面展开。同时，“国民休闲计划”试点亦是全面检验休闲街的大好时机。“国民休闲计划”在首批试点城市的相继启动和其他城市诸如“发放旅游消费券（杭州）”、“周二半价游（上海）”等一系列旅游消费刺激措施的出台，为城市带来巨大休闲旅游消费者。作为城市休闲旅游景点的休闲街在接待五湖四海宾朋的过程中，自然可以展现其独有的魅力，自身存在的不足亦将在超常规运作中暴露无遗。这恰恰是休闲街全面体检的好时机，为寻求更高水平的发展明确方向。

原文刊登于《中国旅游报》2009 年 5 月 20 日第 11 版。

二、城市休闲街是“国民休闲计划”落实的主阵地

1、城市是“国民休闲计划”实施的首选

就休闲活动本身来看，已远远超出人们一般消费活动的范畴。笔者认为“国民休闲计划”在当前及今后一段时期内主要还是针对城镇居民，包括进一步刺激休闲需求、转变休闲理念、引导休闲方式等，而这一切目标的实现完全依赖于相对应的休闲产品和服务。在现行休假制度的大背景下，除了少数人（相对全体国民）利用周末和节假日外出进行中长途休闲旅游活动外，绝大多数人的大部分时间的休闲还主要通过城市公园、环城游憩带、城市休闲街等日常休闲空间来获得。

2、休闲街构筑城市休闲全新平台

随着城市休闲化态势日趋明朗，城市休闲设施的建设和完善越来越受到城市相关管理部门的关注和重视。但不容回避的是，城市土地资源本身的稀缺性使得大范围占用土地的休闲工程的实施困难重重。相比之下，功能休闲化作为城市街区的时代使命，体现其休闲附加值就顺理成章。休闲街的建设和发展不仅有利于挖掘城市丰厚的文化底蕴，传承城市发展的历史脉搏，拓展城市休闲旅游资源空间范围，集商业、文化、交通、休闲旅游等功能为一体的休闲街还在践行着集约型城市的发展理念，无愧为城市休闲旅游的新选择。

3、城市休闲街折射国民休闲实效

从“国民休闲计划”酝酿的初衷来看，其终极目标应该是实现全体国人的休闲常规化，即引导人们将休闲和工作、生活同等看待，正所谓工作为了休闲，休闲为了更好工作！从这个意义角度看，“国民休闲计划”的实效无法从少数人外出休闲旅游活动中得以体现，唯有从人们日常休闲行为中全面反映。一方面，休闲街关系城市本地居民日常工作、生活和休闲的方方面面，是工作、生活和休闲深度揉和的空间载体；另一方面，休闲街对于外来旅游者来讲，正是他们外出进行休闲旅游活动的目的地，从另一侧面补充完善着“国民休闲计划”的实效成果。由此来看，城市休闲街正担国民休闲计划“试验田”之重任。

三、“国民休闲计划”下的休闲街发展对策

1、重新审视休闲街现状

从北京的王府井到上海的南京路，从南京的夫子庙到香港的兰桂坊，从苏州的观前街到北京的 798 艺术区，从传统的步行街到商业休闲街，文化休闲街和娱乐消遣类休闲街，休闲街在一线城市的发展已初具规模。但从全国城市范围来看，休闲街的建设到现在还仅是量的积累，亟待进行质的提升。面对“国民休闲计划”试点的绝佳契机，已初具休闲街规模的城市当认真梳理，以“国民休闲计划”为框架对现有

休闲街重新审视，做好经验的总结和缺憾的修补。对休闲街建设刚刚起步的城市来讲，则应借鉴经验，做好长远发展规划，为“国民休闲计划”的正式出台做好应有的准备。

2、休闲街发展定位应首先立足于本地居民

根据华东师范大学楼嘉军教授领衔的相关课题研究成果（中国旅游报，2008年10月24日11版）表明，在新休假制度下，城市居民的出游意愿趋向常态化和休闲化。“国民休闲计划”作为一项发展休闲产业的发展计划，必然能加速城市居民出游常态化和休闲化的新趋向。作为“国民休闲计划”落实主阵地的城市休闲街只有把市场首先定位于本地居民，才能实现休闲街区繁荣的常态化，进而完成其发展道路上新的突破和飞跃。

3、科学提升休闲街品质

正如前文所讲，“国民休闲计划”的首批试点和即将出台对以休闲街为代表的城市休闲旅游设施定将是一次全方位的检验。值此良机，城市休闲街发展首先要进行新一轮的优胜劣汰，合理优化空间布局，避免重复经营带来的资源内耗等不利影响，引导其步入健康、可持续发展轨道；其次，应认真总结城市休闲街盲目建设带来的深刻教训，并深层次探究问题的根源——缺乏科学的规划！最后，在布局趋于合理的前提下，通过错位经营、打造品牌等措施全面提升城市休闲街品质，实现其和“国民休闲计划”的长效互动。