上海休闲旅游特色街凸现的战略环境分析

从 1999 年上海 10 条专业特色街的问世到 2005 年上海十大休闲街的亮相，从由上海市商业委员会命名到由上海市旅游事业管理委员会的公开评选，从南京路步行街、新天地等一般意义的特色街到 8 号桥、田子坊、海上海等特色街的新形态——创意产业园区，从特色街自发式发展到被纳入上海“十一五”旅游发展规划，集购物、观光、餐饮、娱乐、旅游等城市游憩功能于一体的休闲旅游特色街日渐凸现，日益为上海市民和外来旅游者熟知，并越发受到管理部门和经营者的关注与重视。

毋庸置疑，休闲旅游特色街的凸现将进一步挖掘并展示上海厚重的城市文化底蕴，完善上海都市旅游产品体系，巩固上海都市旅游形象的地位，从而倡导积极、健康、文明的城市休闲生活方式，力推“城市，让生活更美好”世博会誓言的早日实现。但同时应当看到，作为城市空间格局的特殊形态之一，特色街的孕育、雏形到发展、成熟必然与城市自身的发展轨迹密不可分。从某种意义上讲，多角度分析特色街凸现的战略环境，将有利于准确把握特色街的发展现状和未来演变趋势，为特色街的稳步、有序发展保驾护航。

就整体而言，上海休闲旅游特色街是其都市旅游发展的阶段性产物，孕育于城市的现代化历程。城市现代化建设的循序渐进、城市产业结构的进一步调整和城市休闲旅游功能的日益凸现共同造就了上海滩上这朵朵奇葩。

一、特色街凸现是上海城市现代化建设的产物

任何旅游目的地的发展都依赖于其自身资源的赋予和相关基础设施的配置，对自然资源相对贫乏的城市旅游目的地而言，这一切皆源于城市自身的建设。上海以“都市风光、都市文化、都市商业”为中心的都市旅游的特殊定位，使得这一关系就更为紧密。作为上海都市旅游的重要组成部分，特色街的凸现自然源于上海现阶段的城市现代化建设。

首先，城市现代化建设的深入为老街资源的重焕光彩提供了保障。在上海近些年的城市更新建设过程中，运用现代旅游产品和市场理念对固有的老街资源存量不断进行盘活。典型代表如对外滩百年建筑的高科技包装和南京路的改造等，使其资源开放时空序列更趋合理、资源配置更趋优化的同时，观赏功能由平面走向立体、单一走向多元，从而使这些休闲旅游街更具特色、更趋成熟，并提升其作为都市旅游资源组成的地位和观赏品位。

其次，城市现代化建设的扩张不断催生新的特色街的诞生。城市现代化建设在不断包装已有街区的同时，更为特色街区新生力量的加入提供了契机。2004 年刚刚竣工的普陀区的梅川路欧陆风情休闲街就是其中之一。作为利用城市居住人口空间结构的调整机遇，在对城郊结合部居民导入区进行新的功能定位和区域开发基础上形成的特色街，其定位的别样风格不仅充实了区域旅游资源，还有力提升了普陀区整体旅游形象。上海城市现代化建设的快速更新为其特色街发展提供了千载难逢的良机，并将继续它量的积累与质的飞跃。

二、特色街凸现是上海城市产业结构优化的结果

原文连载于《中国旅游报》2006 年 5 月 26 日第 6 版和 2006 年 5 月 31 日第 13 版。

伴随整个产业经济现代化的不断深入，上海城市产业结构调整的步伐日益加快，这不仅为包括特色街在内的现代服务业的大力发展提供了政策上的保障，更为其快速步入实质性建设开创了条件。

首先，产业结构优化为特色街凸现提供了空间保障。随着城市经济发展进程的推进，二产占城市总 GDP 的比重将逐步下降，三产的比重将逐步提高，产业结构将不断优化、升级。这一经济发展趋势就促使城市的空间功能结构发生转变，让区位条件优越的中心城有足够的空间发展更高层次产业。尽管上海目前还处于产业结构优化的初步阶段，但上述趋势已开始显现，大批工矿企业从中心城区外迁就是明证。其优越的区位和留下的大量闲置厂房就为特色街区的规划、开发提供了理想的绝佳空间。

其次，产业结构优化为特色街凸现提供了资源优势。众所周知，上海是我国重要的工业基地之一，曾创造了新中国无数个第一。顺应产业结构的不断升级，大批原本位于市区的工矿企业迁往郊区，闲置的诸多厂房与特色街区的完美结合不仅为特色街区空间的扩张提供了便利，也为这些工业文明的遗址保护找到了捷径。依托成片老厂房建起来的 8 号桥、田子坊等文化创意园区就是典型。这既为游客体验和追忆城市上百年历史的工业文明保留了完美载体，又使特色街的内涵更为丰富，形态更为新颖，可谓珠联璧合，一举两得。

三、特色街凸现是上海城市功能结构完善的必然

早在 1933 年，CIAM（国际现代建筑协会）在雅典制定的《城市规划大纲》，即《雅典宪章》，就提出了城市居住、工作、游憩和交通四大活动的功能主义观点，可见游憩原本就是城市功能天然的组成部分，只是会在城市发展的特定历史阶段处于“休眠”而已。随着上海城市社会、经济、文化等方面的发展，游憩，这一城市功能的重要组成部分将重新被激活，同时，这也是上海城市国际化大都市发展定位的必然要求，是贯彻落实以人为本科学社会发展观的根本要求和具体体现。

（一）特色街凸现是城市生活休闲化的必然

首先，满足商务区白领阶层的休闲需求首当其冲。休闲现已不再单是自我个性张扬、人格完善和素质提高的方式，已成为进行商务和社交活动的手段。同时，他们还是休闲生活潮流的引领者。因此，满足白领阶层休闲生活需求的休闲设施与服务的供给将代表一个城市休闲生活水平的制高点，而富集餐饮、娱乐、健身、购物等功能的高档特色街区的出现也就成为偶然中的必然。

其次，大众化的休闲现状要求特色街建设的多元化。尽管从闲暇时间和人均国内生产总值两个标志性的指标来看，上海已达到了休闲理论公认的最低标准，但从如何用“闲”，即以何种方法休闲、市民总体素质、市民可自由支配收入等方面看，距真正意义的‘休闲时代’还有很大差距，大众化的休闲尚处于较低层次。于是，催生了特色街的全面兴起。同时，设计独特、环境优雅、服务周到的特色街往往在满足现实需求的同时创造新的需求，从而引导休闲生活水平的螺旋式提升，正在成为城市休闲生活的“向导”。

（二）特色街凸现是上海都市旅游深化发展的必然

首先，特色街凸现有利于完善上海都市旅游产品体系。产业的发展依托产品的升级，都市旅游产品体系的完善是上海都市旅游深化发展的前提和基础。特色街的凸现正是对上海原有以静态的都市观光为主的旅游产品的有效补充，通过使产品

更趋动态性和增强游客的参与性来拓展、完善上海都市旅游产品体系并锻造其竞争力。

其次，特色街凸现有利于丰富上海都市旅游资源内涵。特色街的凸现和发展为上海都市旅游资源的创新提供了成功的范例。尤其上海正在探索的特色街全新形态——创意产业园区，更是以“建筑为体，产业为本，创意为魂”的运作模式，突破了传统的资源认知瓶颈，也必将带动上海都市旅游资源进入新一轮焕发期。

最后，特色街凸现有利于巩固上海都市旅游形象。“上海——精彩每一天”的都市旅游形象曾以其独特的城市更新优势吸引了海内外无数求新求异求奇的宾朋游人，实现了其旅游跨越式发展。传统特色街的更新和特色街新形态的凸现必将激发“上海——精彩每一天”的新一轮高潮，从而有效巩固其美轮美奂的都市旅游形象的地位。